

Erster MeinBioMarkt eröffnet in Graz

06.10.2023

BIOGAST präsentiert neues österreichisches Bio-Partner-Franchisekonzept in Graz



© Foto Fischer /Gründerteam MeinBioMarkt v.l.n.r. Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter KASTNER Gruppe, Horst Moser, Gründer & Geschäftsführer BIOGAST

Graz, 5. Oktober 2023. Das erste österreichische Bio-Partner-Franchisekonzept startet: In der Elisabethstraße in Graz eröffnet am 06. Oktober Österreichs erster MeinBioMarkt, ein neuer Biofachhandel, der ausschließlich ökologische Produkte anbietet. Auf 400 Quadratmetern bietet der Markt ein umfassendes Bio-Vollsortiment für den täglichen Bedarf, darunter etwa eine Frischeinsel mit großer Bio-Käseauswahl, frisches Bio-Brot von Joseph Brot, regionales Bio-Obst und -Gemüse, eine Bio-Vinothek und ein Bio-Bistro. Als österreichweites Bio-Partner-Franchisekonzept

sind zahlreiche, weitere Läden in ganz Österreich geplant.

Bio ist längst kein Trend mehr, sondern eine Notwendigkeit, um den nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu ermöglichen. Das wissen auch die Begründer Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter KASTNER Gruppe sowie Horst Moser, Gründer & Geschäftsführer BIOGAST und rufen das neue Bio-Partner-Franchisekonzept ins Leben.

Flagshipstore in Graz

Der erste MeinBioMarkt Österreichs eröffnet am 06. Oktober seine Tore in der Elisabethstraße in Graz und bietet auf 400 Quadratmetern ein Bio-Vollsortiment, das bioregionale Lebensmittel, Naturkosmetik und ökologische Drogeriewaren umfasst. „Seit längerer Zeit arbeiten wir an diesem Projekt und freuen uns nun das Ergebnis sowie den ersten Standort in Graz präsentieren zu können“, so Horst Moser, Mitbegründer von MeinBioMarkt. Am ersten Standort zeigt sich die volle Kompetenz des neuen Bio-Fachhändlers: Nicht nur tausende Bio-Produkte auch topausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen mit ihrem fundierten Bio-Fachwissen für persönliche Beratung und höchster Servicequalität zur Verfügung. Das Grazer Team besteht aktuell aus neun Mitarbeitenden unter der Leitung von Marktleiterin Dominika Kraussler. Darüber hinaus setzt MeinBioMarkt im Sinne der Nachhaltigkeit u.a. auf Großpackungen, um Ressourcen zu sparen und Verpackungsmüll zu reduzieren – gleichzeitig wird so auch die Geldbörse der Kundinnen und Kunden geschont.

Einladung an österreichische Bio-Fachhändler mit Vollsortiment

Dabei ist Graz erst der Anfang: „Wir laden selbständige, unabhängige Bio-Fachhändlerinnen und Bio-Fachhändler und alle, die es noch werden wollen, zu einer vertrauensvollen Zusammenarbeit mit uns – dem österreichischen Bio-Großhändler BIOGAST – ein“, so Moser weiter, „Das erste, österreichische Bio-Partner-Franchisekonzept soll in ganz Österreich ausgerollt werden. Die Bio-Läden profitieren von BIOGAST, dem absoluten Bio-Profi und seinem Bio-Partner-Franchisekonzept MeinBioMarkt. Wir wiederum von begeisterten Bio-Ladnern, die zu 100 % für einen wertschätzenden Umgang mit Mensch, Tier und Umwelt stehen und gemeinsam einen Beitrag zur Weiterentwicklung einer ökosozialen Marktwirtschaft durch ihr transparentes und partnerschaftliches Handeln in der Wertschöpfungskette leisten wollen. Wir bündeln unsere Kräfte für den gemeinsamen Erfolg.“

Einzigartiges Shop-Konzept

MeinBioMarkt steht für 360 Grad Nachhaltigkeit. Deshalb wurde beim Markt-Design ausschließlich auf langlebige, ressourcenschonende Materialien, etwa bei der Einrichtung, bei den Böden, bei Kühlgeräten oder bei den Leuchtmitteln, gesetzt. Sowohl das Konzept hinter MeinBioMarkt als auch die Optik sollen die drei Grundpfeiler widerspiegeln: Gemeinsamkeit, Individualität und Nachhaltigkeit. „Im Sinne der Gemeinsamkeit bieten wir ein Ladenbaukonzept in den drei Ausstattungsvarianten „Bodenwärme“, „Pflanzenfrische“ und „Luftkühle“ an. So bleibt die Markenidentität über alle Läden gewährleistet und der jeweilige Bio-Franchise-Partner kann nach individuellen Wünschen und Standortgegebenheiten seinen individualisierten MeinBioMarkt kreieren. Gleich bleibt allen: Dass Nachhaltigkeit auch beim Ladenbau oberste Prämisse ist“, so Christof Kastner, der bei der Entwicklung von MeinBioMarkt federführend war.